

Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en Catalunya 2023

La inversión publicitaria generada por los anunciantes de Catalunya supone 107,1 millones de euros en 2022

Patrocinan:



SHOWHEROES

29 de marzo de 2023



Sergi Nebot (Control Publicidad), Fernando Montañés (La Fede), Áurea Gómez (Medialog), Álvaro Montoliú (Associació Empresarial de Publicitat), Elia Méndez (La Fede), Pedro Villa (InfoAdex) y Patricia Sánchez (InfoAdex).

Barcelona, 29 de marzo de 2023. InfoAdex, empresa referente en el control e investigación del sector publicitario en España, ha presentado, en el día de hoy, junto a la **Associació Empresarial de Publicitat, La FEDE**, y los patrocinadores en esta edición Iki Group y ShowHeroes, el **«Estudio de la Inversión Publicitaria en Catalunya 2023»**, con un evento presencial en la Antigua Fábrica Estrella Damm Barcelona.

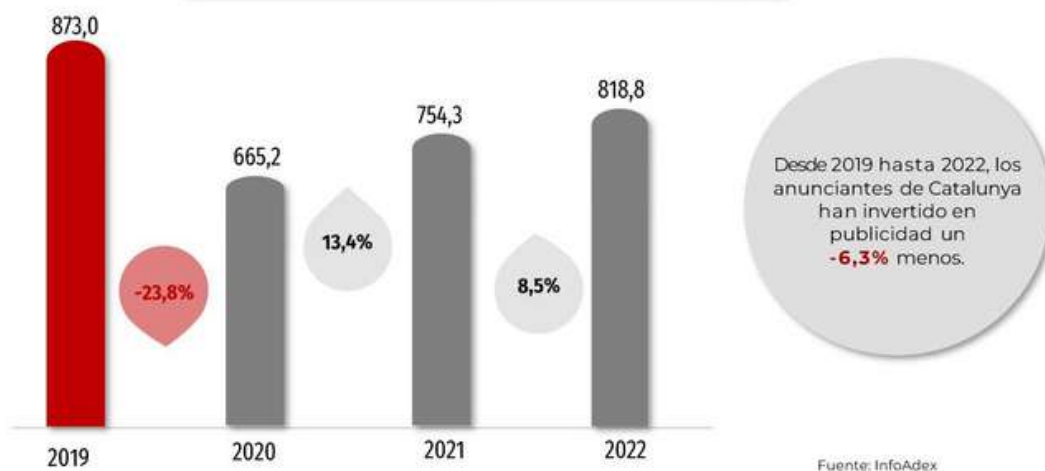
Además, ha intervenido Fernando Montañés por parte de **La Fede** quien ha presentado un estudio sobre las **administraciones públicas** y su inversión en Catalunya.

El acto de presentación ha finalizado con una **Mesa Redonda** en la que han participado representantes de las siguientes entidades: Control Publicidad, Medialog, Sport y las propias Associació Empresarial de Publicitat, La FEDE e InfoAdex.

El Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en Catalunya se basa en dos ejes fundamentales: **la inversión publicitaria generada por los anunciantes de Catalunya**, que se ha situado en 818,8 millones de euros y un incremento del 8,5% respecto al año anterior, lo que supone el 19,8% sobre el total de España y, por otro lado, **la inversión recibida por los medios convencionales de Catalunya**, que ha alcanzado los 213,7 millones de euros.

INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

Evolución % interanual generada en Catalunya



Catalunya es la **segunda** comunidad autónoma por volumen de inversión publicitaria generada, después de Madrid.

Con respecto a la **distribución por sectores**, gran parte de los primeros sectores por inversión publicitaria generada en Catalunya son coincidentes con los de nacional (Distribución y Restauración, Alimentación y Automoción). El top 5 sectores en Catalunya concentran el 58% de la inversión generada y cabe destacar que presentan en la comunidad catalana una participación mayor que la media. Resaltar que, **de la inversión generada desde Catalunya, 818,8 millones de euros, el 15,1% proviene del sector Distribución y Restauración.**

INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2022



La inversión media por anunciante en el total mercado se situó en 2022 en 86,4 miles de euros. En el caso de los anunciantes catalanes esta cifra asciende a 105,3 miles de euros.

Volkswagen Group España Distr., S.A., vuelve a ser el primer anunciante por inversión en Catalunya, con el 5,2% de la inversión generada por empresas con sede social en dicha comunidad.

En 2022, la inversión publicitaria de los **anunciantes de Catalunya en los medios de la propia comunidad** asciende a 102,4 millones de euros, que suponen un 12,5% sobre el total de la inversión generada en Catalunya y presenta una tendencia al alza del 8,9% frente al año 2021.

INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2022



% Anunciantes catalanes en Catalunya vs. Resto de Comunidades

